



KONZEPT

Teil der Maschine (TDM) ist der deutsche Blog zum Thema Porsche 911, Urelfer und F-Modelle. TDM informiert über Themen rund um eines der begehrtesten klassischen Fahrzeuge weltweit: Die Porsche 911-Modelle der Baujahre 1963 bis 1973.

THEMENSCHWERPUNKTE

Erwerb, Betrieb und Unterhaltung klassischer Porsche 911. Themenschwerpunkte der zurzeit mehr als 220 Seiten sind

- Veranstaltungen
- Marktsituation
- Kauf und Unterhalt
- Reisen im klassischen Porsche

MEHR ALS 3,5 MINUTEN BESUCHSDAUER

Die umfangreichen Sachinformation und die lockere Schreibe kommen an. Im Jahr 2013 blieben TDM-Leser im Schnitt mehr als 3,5 Minuten auf den Seiten.* Ein ungewöhnlich hoher Wert für ein Online-Medium dieser Art.

STAMMPUBLIKUM

Das Stammpublikum von Teil der Maschine macht mehr als 35% der Gesamtbesucher aus.

SEO (SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG)

Google Ergebnisseite 1 bei den Suchbegriffen: „porsche oldtimer kaufen“, „porsche 1965“, „öklappe“, „porsche 911 oldtimer“.

WEB UND SOCIAL MEDIA



www.teil-der-maschine.de



www.youtube.de/TeilderMaschine



www.facebook.com/TeilderMaschine

TDM IN DER PRESSE

DIE WELT

14.09.2013 - www.welt.de/wirtschaft/article120010247/Warum-ich-den-Porsche-911-immer-lieben-werde.html

REAKTIONEN

„Beautiful video, it makes you want to get in your 911 and go!“
(<http://vimeo.com/9595815>)

„Bin erst jetzt über den wunderbar gemachten Bericht zur Techno Classica gestoßen. Was Optik und insbesondere Informationsgehalt anbelangt, übertrifft es selbst einschlägige TV Produktionen. Großes Lob dafür!“
(<http://www.teil-der-maschine.de/?p=1663>)

„Grosses Kompliment für die Website, die Schreibe, die Aktionen.“
(<http://www.teil-der-maschine.de/?p=2294>)

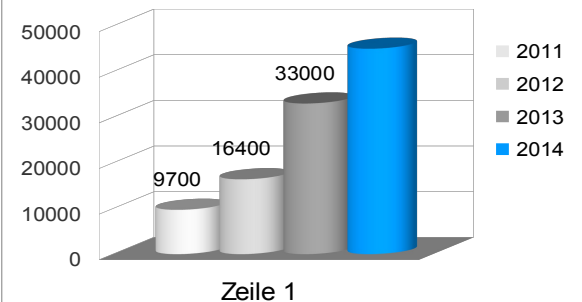
DER AUTOR

Der Autor ist leidenschaftlicher Motorrad- und Auto-Fan seit 1966 und schreibt (auch im Internet) seit 1996 über alles mit Rädern. Texte, Fotos und Videos sowie die Musik auf Teil der Maschine stammen ohne Ausnahme aus der eigenen Feder.

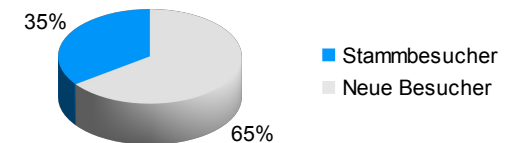
REICHWEITE*

Besucher 2013	~33.000
Durchschnittliche Besuchsdauer 2013	+3,5 Min.
Besucher 2014 (Hochrechnung)	~45.000
Youtube-Channel Aufrufe 2013	+19.000
Artikel und Seiten online:	über 220

TEIL DER MASCHINE - BESUCHER 2011 - 2014*



TEIL DER MASCHINE - REGELMÄSSIGE BESUCHER*



TEIL DER MASCHINE - ZIELGRUPPEN*

